ALLEGATO A.9.

INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Di seguito sono illustrate le modalità che i beneficiari/responsabili di attività sono tenuti a seguire al fine di dare informazione e pubblicità del finanziamento a valere sulle risorse FSC- anticipazione 2021-2027 per la realizzazione degli interventi di propria competenza.

Nell'accettare il finanziamento FSC per un operazione/progetto, il beneficiario/responsabile di attività si impegna, quindi, a dare evidenza del sostegno ricevuto attraverso azioni di comunicazione e informazione che riportino:

- il logo Fondo per lo Sviluppo e Coesione;
- il logo della Regione Toscana;
- il logo della Repubblica Italiana.

Il logo di riconoscimento del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC) include l'indicazione del Fondo ed il relativo acronimo, da utilizzare in tutti gli strumenti di comunicazione, informazione e pubblicità, insieme ai loghi della Regione Toscana e della Repubblica Italiana, che dovranno comparire nell'ordine corretto.
Inoltre, la dicitura "INTERVENTO FINANZIATO CON RISORSE FSC 2021/2027 - REGIONE TOSCANA - DELIBERA CIPESS 79/2021" dovrà comparire in tutti gli atti amministrativi interessati.

Logo del Fondo di Sviluppo e Coesione

Banda loghi

A seconda della tipologia di operazione e della fase di implementazione, i beneficiari/responsabili di attività sono tenuti al rispetto di specifiche indicazioni per la comunicazione, come di seguito dettagliato:

In fase di attuazione:

1. Se l'operazione prevede la realizzazione di pubblicazioni (studi, ricerche) o **materiale informativo/promozionale**, gli stessi devono recare, sul frontespizio, una chiara indicazione del sostegno ricevuto, attraverso la "banda loghi";

2. Se l'operazione consiste nel finanziamento di infrastrutture o operazioni di costruzioni, il beneficiario espone un **cartellone temporaneo o di cantiere** di dimensioni adeguate, con riportata la banda loghi, la denominazione dell'intervento e il finanziamento nell'ambito del FSC;

3. Se l'operazione consiste nell'acquisto di oggetti fisici, di beni immateriali o l'erogazione di servizi, il beneficiario colloca almeno un **poster** di formato minimo A3 con le informazioni sull'operazione e i loghi di riferimento (vedi sopra) negli spazi di accesso all'immobile o in altro luogo visibile, ove possibile.

Entro tre mesi dal completamento dell'operazione e comunque entro il collaudo dell'intervento:

Il beneficiario espone una **targa permanente o un cartellone pubblicitario** di dimensioni adeguate, come da esempio sotto riportato, ove questo non sia possibile (es. finanziamento beni immateriali/ servizi) è sufficiente evidenziare il sostegno con la banda loghi attraverso materiali di documentazione realizzati (es. report, attestati di partecipazione, video etc.).

Modalità e strumenti di comunicazione

Durante l'attuazione di un'operazione, il beneficiario/Responsabile di attività informa il pubblico sul sostegno ottenuto dai fondi fornendo sul suo **sito web**, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione comprese le finalità e i risultati attesi, evidenziando attraverso l'inserimento della "banda loghi", il sostegno finanziario ricevuto dal FSC.

Oltre al sito internet, per tutti i materiali di comunicazione deve essere previsto l'inserimento della banda loghi. Eventuali altri loghi di soggetti istituzionali e/o cofinanziatori, potranno essere collocati tra il logo del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione e quello della Regione Toscana.

Si riportano di seguito alcuni esempi di carattere grafico con l'inserimento della banda loghi e di corretti richiami alla strategia e al finanziamento nell'ambito del Piano:

1. Esempio di comunicazione web/ pagina su sito internet

INTERVENTO FINANZIATO CON RISORSE FSC 2021/2027 - REGIONE TOSCANA - DELIBERA CIPESS 79/2021 - AREA TEMATICA ……..– SETTORE DI INTERVENTO ……. - DENOMINAZIONE PROGETTO

Contenuto web

Cartellonistica temporanea o di cantiere

Se l'operazione riguarda il finanziamento di infrastrutture o opere di costruzioni, durante l'esecuzione dei lavori, il beneficiario installa un cartellone temporaneo.
Il cartellone in questione deve essere **di dimensioni adeguate a quelle dell'opera,** comunque non inferiore a **150 cm di base x 200 cm di altezza** e deve essere collocato con visibilità pari a quella del cartellone di cantiere.

La cartellonistica deve contenere il **logo di riconoscimento della Programmazione FSC,** al fine di garantire la riconoscibilità degli interventi cofinanziati dal Fondo per lo Sviluppo e Coesione, unitamente ai loghi della Regione Toscana, della Repubblica Italiana e dell'Amministrazione beneficiaria.

La collocazione degli emblemi e delle informazioni dovrà seguire le indicazioni come da esempio, nello specifico:

- Dimensioni, indicazioni e diciture per la cartellonistica di cantiere seguono quelle obbligatorie stabilite dalla normativa in vigore;
- La forma grafica è definita in analogia a quanto disposto per i fondi comunitari;
- Il carattere da utilizzare per il testo è "Arial";
- I loghi da utilizzare sono: logo FSC, logo della Regione Toscana, logo della Repubblica Italiana e emblema del Soggetto Attuatore;
- Le indicazioni sul nome dell'operazione e i loghi che fanno riferimento al finanziamento dovranno occupare circa il 25% del cartellone.

2. Esempio di cartellonistica temporanea o di cantiere

INTERVENTO FINANZIATO CON RISORSE FSC 2021/2027 - REGIONE TOSCANA - DELIBERA CIPESS 79/2021 - AREA TEMATICA ……. – SETTORE DI INTERVENTO ……. - DENOMINAZIONE PROGETTO

COMUNE DI _____UFFICIO LAVORI PUBBLICI

LAVORI (DESCRIZIONE)

Impresa appaltatrice
Importo lavori
Direttore dei lavori
Responsabile unico del procedimento (RUP)
Responsabile della sicurezza
Collaudatore Inizio lavori Fine lavori

Poster, locandine e materiali di comunicazione

Per le operazioni che non consistono nel finanziamento di un'infrastruttura o di un'opera di costruzione, i beneficiari dovranno prevedere almeno un poster con informazioni sull'operazione (formato minimo A3) che indichi il sostegno finanziario del FSC, in un luogo facilmente visibile al pubblico (es. l'area d'ingresso di un edificio).

Il poster dovrà:

- Contenere le principali informazioni sull'operazione: titolo, descrizione, obiettivi, risultati
- Indicare il sostegno finanziario ricevuto
- Essere collocato in un luogo facilmente visibile per il pubblico

Qualsiasi documento, relativo all'attuazione di un'operazione usata per il pubblico oppure per i partecipanti, compresi certificati di frequenza o altro, dovrà contenere un'indicazione da cui risulti la fonte di finanziamento (banda loghi).

3. Esempio di poster, locandina o materiali di comunicazione

Targa permanente per opere infrastrutturali

Entro tre mesi dal completamento dell'operazione e comunque entro il collaudo dell'intervento, la targa espositiva permanente deve essere apposta in uno spazio facilmente visibile al pubblico e le sue dimensioni dipendono dalle caratteristiche dell'opera e dall'ambito in cui è collocata. In ogni caso le informazioni istituzionali (nome dell'operazione e il riferimento alle fonti di finanziamento) devono occupare almeno il 25% dell'intera superficie della targa stessa.

La targa deve avere le seguenti caratteristiche:

- Le dimensioni minime devono essere pari a un formato A4 (29,7 cm di larghezza e 21 cm di altezza);
- Deve contenere, nell'ordine, il logo FSC accanto alla frase "***INTERVENTO FINANZIATO CON RISORSE FSC 2021/2027 - REGIONE TOSCANA - DELIBERA CIPESS 79/2021***" (carattere Arial, dimensione 26, colore blu), l'emblema della Regione Toscana, della Repubblica Italiana e il logo del Soggetto attuatore.
- Deve contenere il titolo dell'intervento (carattere Arial, dimensione 20, colore nero).

Nel caso in cui sia necessario una targa di dimensioni maggiori rispetto a quelle minime, essa andrà realizzata mantenendo le proporzioni.

La presenza della targa sarà oggetto di controllo.

Per i materiali si suggeriscono diverse soluzioni:

- Plexiglass/perpex di mm 10 applicato su pali o sulla facciata con distanziali ai 4 angoli;
- Grafica su pvc/vinile adesivo con stampa digitale per esterno più plastificazione, oppure grafica resa direttamente sul retro del supporto, più passaggio di fondo bianco e protezione;
- Ottone trattato per utilizzo in esterno;
- Stampa serigrafica a colori ed eventuale marcatura laser;
- Alluminio scatolato con grafica su pvc/vinile adesivo stampato in digitale per esterno più protezione plastificata.

4. Esempio di targa e cartellone permanente

INTERVENTO FINANZIATO CON RISORSE FSC 2021/2027 - REGIONE TOSCANA - DELIBERA CIPESS 79/2021 - area tematica ……. – SETTORE DI INTERVENTO …….. - DENOMINAZIONE PROGETTO

NOME BENEFICIARIO

"Titolo del progetto/attività"
Breve descrizione del progetto/attività realizzata

LOGHI ISTITUZIONALI ALTRI LOGHI ALTRI LOGH